

# 物产中大金属集团有限公司企业文化展厅施工

## 补充文件(一)

### 各投标人：

本补充文件是采购人对有关采购事宜的补充说明与修改及对供应商提出的疑问所作的答复，请供应商对照采购文件仔细阅读，凡本补充文件与采购文件内容不一致之处，一律以本补充文件为准。

### 一、补充说明

1、本项目可导入计价软件版工程量清单已补充至采购文件下载处，请各供应商前往物采云平台自行下载。

2、本项目付款前应提供增值税专用发票。

3、空调系列、入口感应电动门、玻璃幕墙按不可竞争费用计入投标报价，详见疑问回复第 12 条。

4. 多媒体屏幕修改为中标后提供原厂项目授权认证。

**特别提醒：**任何弄虚作假的行为（包括投标业绩、资信、证书、虚假承诺等），招标人将没收投标保证金，且保留将不良行为供应商纳入物产中大集团供应商黑名单的权利。

### 二、疑问回复

1、采购文件 P113 《主要材料品牌一览表》中的单价是含税单价还是除税单价？

答：含税单价。

2、采购文件 P113 “备注：需注明具体型号、产地、规模、单价”这里的“规模”是指什么？

答：无需填报规模。

3、采购文件 P23：“（3）多媒体屏幕投标时需提供原厂项目授权认证，屏幕优先选用具有本地化售后服务的厂家/产品。”这里说的多媒体屏幕是仅指 LED 大屏？



答：多媒体屏幕修改为中标后提供原厂项目授权认证；多媒体屏幕指可用于播放录音录像的电子屏幕。

4、用提供的表格版招标清单，导入计价软件，最后软件生成的响应文件格式与采购清单格式有略微不同，是否以软件自动生成的响应格式文件为准？

答：详见补充说明第1条。

5、MAXHUB、华为 IdeaHub、亿联 YEALINK 品牌偏向会议平板，出厂默认低配置安卓 / 鸿蒙，无法流畅跑展厅 4K 级互动程序（三维渲染、大数据可视化、高帧率触摸交互），能否替换为商用 / 展厅级 Windows 高配（独立显卡）机型电容触控一体机？

答：会议平板同样可以定制 Windows 版本，且更稳定；各投标单位可根据自身需求进行选配，允许提供性能相当于或更高的知名品牌产品进行投标报价。

6、采购文件 P25，《甲定品牌及型号材料》序号 16，中控显示器推荐品牌为：华为、联想、戴尔或相当于。但采购清单附件内，中央控制系统项下显示设备的项目特征描述，“D5022FQ-N”型号经查证为海康威视相关型号；请问：报价时，对于清单项目特征描述注明的相关型号，是否忽略不计，仅按照采购文件甲定品牌范围执行即可？

答：按照采购文件甲定品牌范围执行。

7、采购清单附件内中央控制系统项下显示设备“平板电脑 M6”已经停产，输入设备（工作站）显卡 NVIDIA Quadro P2200\NVIDIA Quadro P4000 这 2 款显卡已经停产。投标所选用设备参数、配置是否不低于清单项目特征描述要求即可，无需完全按照清单项目特征参数及型号？（如招标清单附件输入设备（工作站）显卡 NVIDIA Quadro P2200\NVIDIA Quadro P4000 这 2 款显卡已经停产，能否选用升级后的显卡配置如 RTX A2000ada\ RTX A4000ada）？

答：平板变更为 8.8 英寸 OLED 屏、12GB+256GB MatePad Mini；

显卡 NVIDIA Quadro P2200\NVIDIA Quadro P4000 虽已停产，但市场上仍有在售，考虑展项需求避免性能过剩，且价格更具优势，各投标单位可根据自身需求进行选配，

允许提供性能更高的产品进行投标报价；

8、招标文件 P25,《甲定品牌及型号材料》序号 12,一体机 MAXHUB、华为、YEALINK 或相当于。根据招标清单附件内设备参数,这几个品牌一体机偏向会议平板,出厂低配置较低、系统为安卓 / 鸿蒙,可能无法流畅跑展厅 4K 级互动程序(三维渲染、大数据可视化、高帧率触摸交互)。这几个品牌触摸基本上是红外触摸框,红外触摸框会有内凹缺点,无法和媲美电容触摸能和装饰一个平面。能否用其他品牌定制商用/展厅级 Windows 高配(独立显卡)电容触控一体机,配置(如分辨率:3840\*2160;CPU: I7;内存:16G;硬盘:256G;显卡:GTX1650(4G 独显);触控技术:电容式触控;触控点数:十点触摸)?

答:会议平板同样可以定制 Windows 版本,且更稳定;各投标单位可根据自身需求进行选配,允许提供性能相当于或更高的知名品牌产品进行投标报价;

9、箱体造型右侧缺少效果图镂空造型。

答:见下图。



10、原建筑图电动门与现装饰图位置不一致,改造后门头立柱涉及幕墙结构,需二次确认,且影响双开门尺寸。

答：原建筑图无电动门，需在本次项目中进行改造。

11、清单中甲供空调外机能否确定价格？作为不可竞争费用。

答：空调外机为甲供（原大楼交付时已有空调外机），无须对设备进行报价，该项目内容填报空调迁改费用，整个空调系统（176-202项）市场价为43971.91元，因涉及原大楼空调系统整体质保期，投标时按市场价按计入投标总价，为不可竞争费用。

12、涉及到玻璃幕墙拆除及安装工程需要幕墙资质，建议请原幕墙单位施工。能否确定价格？作为不可竞争费用。

答：入口感应电动门（1樘）综合单价市场价为52954.83元、原入口大门玻璃幕墙拆除（21.42 m<sup>2</sup>）综合单价市场价为165.36元/m<sup>2</sup>，玻璃幕墙（7.06 m<sup>2</sup>）综合单价市场价为2250.44元/m<sup>2</sup>；因原大楼外立面为玻璃幕墙为主，为保证更换的玻璃幕墙及感应电动门（材质与玻璃幕墙保持一致）与原大楼玻璃幕墙颜色保持一致，投标时按市场价按计入投标总价，为不可竞争费用；本条内容涉及的施工确需专项施工资质的，经招标人同意后可分包给具有对应施工资质的单位，其余内容不得分包。

13、原材料部分我方很多是要求原材料供应商提供最新的检测报告，可以用原材料供应商的检测报告加盖我方公章提供吗？

答：可以。

14、单项工程-通用安装工程第76、84、86、96、101、110、116、118软件特征描述中均有“2. 视频图像捕捉 3. 动作识别”要求，但无硬件采集设备，请明确。

答：展项无硬件采集设备，报价时按工程量清单报价，成交后无需此2项功能。

15、请明确LED间距

答：LED矩阵间距60mm间距

采购人：物产中大金属集团有限公司

采购代理机构：融华工程管理有限公司

2026年4月30日